



خبرنامه انجمن علوم و فناوری نساجی ایران

سرمقاله

عنوان: صنعت نساجی ایران به کمک شما نیاز فوری دارد

مهندس مهدی یکتا

مدیرعامل جامعه متخصصین
نساجی ایران

صنعت نساجی ایران در حال تجربه کردن دوران جالبی است: رشد سرمایه‌گذاری در سال‌های اخیر، افزایش واردات مواد اولیه (اعم از الیاف و نخ)، افزایش مشارکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی جهت توسعه صادرات و بازدهی بالاتر از میانگین کل صنایع کشور که همه نشان‌دهنده حرکت روبه‌جلوی شرکت‌های بزرگ و کوچک این صنعت

هستند. از طرف دیگر یکی از بزرگ‌ترین معضل همین شرکت‌ها کمبود نیروی انسانی ماهر و کاربلد است. برای این که بدانیم جایگاه مهندسين و متخصصين در قطار پیشرفت صنایع نساجی کجاست ابتدا بایستی سه‌ضلعی صنعت، دانشگاه و متخصص را موشکافی کنیم تا بتوانیم دلیل شکاف عمیق بین نیروی انسانی تازه‌نفس و صنعت در حال رشد را بیابیم. مسیر شغلی ما ابتدا از دانشگاه پایه‌گذاری می‌شود: نهادهای عالی آموزشی وظیفه انتقال دانش در گرایش‌های مختلف را به کسانی بر عهده دارند که از دبیرستان آمده‌اند و قاعدتاً شناخت دقیقی از اوضاع

جامعه صنفی خود ندارند. به اعتقاد بنده دانشکده‌های نساجی (دولتی و غیردولتی) تا به حال از پس این وظیفه به‌خوبی برآمده‌اند و نمره قبولی می‌گیرند. ایراد بزرگی که به این مجموعه‌ها گرفته می‌شود این است که افراد را برای صنعت پرورش نمی‌دهند؛ بلکه صرفاً تمایل دارند تکلیف خود را به نحو احسن انجام دهند: به‌عنوان مثال ما در زمینه آکادمیک هیچ برنامه و طرحی برای پرورش مهندسين موردنیاز صنعت فرش ماشینی (حدود ۲۵ درصد نساجی ایران را در بر می‌گیرند) نداریم اما در عوض گرایش مهندسی پوشاک داریم که فارغ‌التحصیلان آن تقریباً شانس ناچیزی برای فعالیت در تخصص خود دارند.

شناسنامه خبرنامه انجمن علوم و فناوری مهندسی نساجی ایران

صاحب امتیاز: انجمن علوم و فناوری مهندسی نساجی ایران	سال نهم، شماره ۳۳، اسفند ۱۴۰۲
تلفن: ۰۲۱-۶۴۵۴۲۶۰۹	مدیر مسئول: دکتر فرزانه علی حسینی (fhosseini@iut.ac.ir)
همراه: ۰۹۳۶۳۰۴۵۰۲۸	سر دبیر: دکتر کمیل نصوری (k.nasouri@iut.ac.ir)
دورنگار: ۰۲۱-۶۶۴۰۰۲۴۵	صفحه آرا: مهندس سمیرا قناعت
وبگاه: www.itast.net	رایانامه: ta@aut.ac.ir

نشانی: تهران، خیابان رشت، دانشگاه صنعتی امیر کبیر، ساختمان مهندسی نساجی، طبقه پنجم، اتاق ۵۲۱

مثل تولید پتو و منسوجات صنعتی در اقلیت قرار دارند. ما ابتدا باید با انجام آزمون های شخصیت شناسی، محل ظهور قابلیت های خود را پیدا کنیم. فهمیدن این که چه شغلی، در چه مکان جغرافیایی و با چه شرایط رفاهی برای ما مناسب است اولین قدم برای ورود به صنعت است. خروجی این مرحله منجر به تهیه مسیر شغلی مان می شود که در پیشرفت و ترقی آینده مان تاثیر بسیار مهمی دارد.

قدم بعدی برای دانشجویان و متخصصین افزایش مهارت ها در جهتی است که نوید یک نیروی چندمنظوره قابل و مورد اعتماد را بدهد: تسلط به زبان خارجی، کسب دانش فناوری اطلاعات (IT) در حد یک کارشناس خبره، اصول و قواعد بازرگانی و تجارت خارجی، مهارت های بازاریابی و فروش، مهارت مذاکره (داخلی و خارجی)، مهارت جستجو در بانک های اطلاعاتی، آشنایی با دنیای طرح و رنگ بعضی از این مهارت ها به شمار می روند. اشتیاق و آمادگی برای یادگیری و توسعه فردی در تمام لحظات زندگی کلید طلائی موفقیت مدیران و نخبگان است.

تشکل های تخصصی نساجی از جمله جامعه متخصصین نساجی ایران و انجمن صنایع نساجی ایران که توسط فارغ التحصیلان رشته های مهندسی نساجی و کارآفرینان موفق کشورمان اداره می شوند با تمام امکانات و منابع مادی و معنوی خود در این مسیر کمک حال و یاور مهندسی جوان و دانشجویان عزیز هستند که لازمه استفاده از این امکانات ایجاد ارتباط قوی با این سازمان ها است.

چگونگی حفظ این نیرو و وفادار نمودن وی به سیستم است. این نگاه که صنعت بهایی به فارغ التحصیلان نمی دهد و یا افراد تازه کار را قبول ندارد هرگز صحیح نیست و اتفاقاً تمایل به سرمایه گذاری بر روی نیروی انسانی در شرایط بسیار مطلوبی قرار دارد. با در نظر گرفتن راهبرد واحدهای صنعتی که در چند سطر قبل گفته شد باید به آنها حق داد که به دنبال افرادی باشند که بتوانند ارزش افزوده ای در سیستمشان ایجاد و آن را افزایش دهد. پس نتیجه می گیریم ضلع دوم اشتغال با فراهم نمودن شرایط، آماده پذیرش نیروی انسانی مطلوب خود است.

مهم ترین ضلع اشتغال را خود دانشجویان و مهندسیین تشکیل می دهند که در این چرخه وظیفه ای سنگین تر و گسترده تر بر عهده دارند. سؤال کلیدی این است که یک مهندس نساج پس از فارغ التحصیل شدن چه داشته هایی با خود دارد که برای کارفرمایان جذاب و دلرباست؟! داشتن مدرک مهندسی دلیلی کافی برای استخدام به شمار می رود یا چیزهای دیگری هم نیاز است؟ از آن طرف اگر نگاه کنیم سؤالمان را به این صورت مطرح می کنیم که نیاز صنعت چیست که من مهندس باید خودم را برای رفع آن نیاز آماده کنم؟ پاس کردن حدود ۱۴۰ واحد درسی اعم از عمومی و اختصاصی شرط لازم برای ورود به دنیای نساجی است اما کافی نیست. رشته نساجی شاخه های بسیار زیادی دارد که برخی از این شاخه ها مانند کفپوش ها و ریسندگی بسیار فعال هستند و برخی دیگر

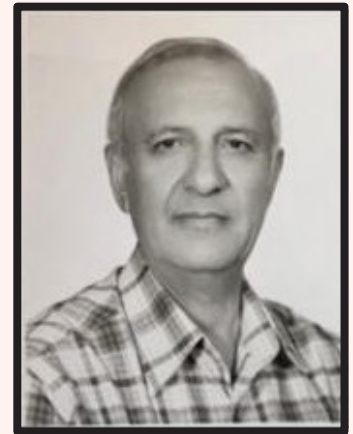
چرا که تعداد واحدهای صنعتی پوشاک (نه صنفی و کارگاهی) به زحمت به ۵ درصد کل صنعت می رسد. اولین مشکل اشتغال از همینجا شروع می شود و تعداد قابل توجهی از فارغ التحصیلان پس از ورود به بازار کار متوجه وخامت اوضاع می شوند. در کنار این امر یک معضل کهنه و قدیمی هم وجود دارد: ذهنیت دانشجویان برای ورود به صنعت آماده نیست و نمی دانند اکوسیستمی که تا آخر عمر شغلی خود باید در آن زندگی کنند چه شرایطی دارد. بخشی از ساختن ذهنیت حرفه ای و شخصیت مهندسی بر عهده اساتید دانشگاه بوده و بخش دیگری از طریق بازدیدها، سمینارهای انتقال تجربه، جلسات پرسش و پاسخ با صنعتگران، معرفی الگوهای جوان موفق شاغل در صنعت، مصاحبه با مدیران میانی که در زمینه تخصصی خود منحصربفرد شده اند و نهایتاً استفاده از طرح هایی مانند کوآپ و کار نیمه وقت در صنعت قابل دستیابی است.

ضلع دوم اشتغال، صنعت و بازیگران آن هستند. کارخانه نساجی یک بنگاه اقتصادی است که با پارادایم های مالی اداره می شود که موفقیت و عدم موفقیت این بنگاه در صورت های مالی پایان سال و جایگاه او در بازار سنجیده می شود. طبیعتاً اساس تصمیم گیری ها بر پایه مسائل اقتصادی بوده و نگاه مدیران و مالکین واحدهای صنعتی به نیروی انسانی بیشتر یک رابطه برد - برد است. دغدغه بیشتر واحدهای صنعتی در وهله نخست استخدام نیروی واجد شرایط و در درجه بعدی

یادی از آقای مهندس

بزرگ نوشته دکتر

هوشنگ نصرتی



بسم ... الرحمن الرحيم

«کل من علیها فان و یبقی
وجه ربک ذوالجلال و
الاکرام»

زندگی صحنه یکتای هنرمندی
ماست

هر کسی نغمه خود خواند و از
صحنه رود

صحنه پیوست به جاست

خرم آن نغمه که مردم بسپارند به
یاد ...

مهندس ناصر بزرگ، از اساتید
بزرگوار و فرهیخته دانشکده
مهندسی نساجی دانشگاه

صنعتی امیرکبیر و مهندس
خوش‌نام و باسابقه صنعت
نساجی کشور دار فانی را وداع
گفت و به لقای حق پیوست.

مهندس بزرگ فرزند
محمدعلی و ملک زمان
در ۲۷ بهمن سال ۱۳۱۶ در
تهران دیده به جهان گشود.
ایشان پس از پایان تحصیلات
دبیرستان برای ادامه تحصیل
راهی کشور آلمان شد و با
دریافت بورسیه از کشور آلمان
در رشته مهندسی نساجی
فارغ التحصیل گردید. پس
از آن به کشور بازگشته و در
چندین کارخانه نساجی مانند
فاستونی مقدم، پشم بافی
جهان، پارس شیما و جامعه
به عنوان مدیر و مشاور به کار
مشغول شد و علاوه بر آن به
عنوان یکی از مشاوران خبره در
صنعت فاستونی چندین دهه
خدمات خود را به صنعت
نساجی کشور ارائه کرد.

باتوجه به تخصص تحصیلی
و تجارب ارزشمند صنعتی از
سال ۱۳۵۲ تا ۱۳۶۷ همزمان
با اشتغال در صنعت نساجی
که عمدتاً در بخش صنعت
فاستونی و بویژه طراحی پارچه
بود به عنوان استاد مدعو در
دانشگاه پلی تکنیک دروس
طراحی پارچه، تکنیک بافت
و تجزیه فنی پارچه را به
دانشجویان دانشکده مهندسی
نساجی تدریس نمود. دانش
و تجربه وسیع در زمینه
طراحی و تجزیه پارچه، اخلاق
نیکو، صبر و متانت، تواضع
و فروتنی و ظاهر آراسته و
برخورد بزرگوارانه ایشان با

دانشجویان در کلاس درس
و پس از آن در صنعت، آن
شادروان را به استاد ممتاز
در دانشکده تبدیل نمود.

متأسفانه، این استاد شریف
و بزرگوار در روز ۲۱ بهمن
۱۴۰۲ به علت ضایعه مغزی
ناشی از زمین خوردن چشم
از جهان فانی فرو بست.

بی شک یکایک دانشجویان و
اساتید و همکاران در دانشگاه و
صنعت همواره چهره مهربان،
صمیمی و متبسم او را به
یاد خواهند داشت و خاطره
عزیز آن استاد سفرکرده
هرگز از یاد شاگردان و
همکارانش محو نخواهد شد.

باشد که خالق بی‌همتا او را
غریق رحمت و اسعه خویش
گرداند و به پاس نیکی‌های
بی‌شمار و اخلاق نیکویش
در فردوس برین جای دهد.

انجمن علوم و فناوری
مهندسی نساجی ایران ضایعه
فقدان مرحوم مهندس ناصر
بزرگ را به خانواده و فرزندان
ایشان و جامعه دانشگاهی
و صنعت نساجی کشور
تسلیم عرض می‌نماید.

سعیدیا مرد نکونام نمیرد

هرگز

مرده آن است که نامش

به نکویی نبرند.

واژگان:

واژه‌های پیشنهادی	واژه‌ی لاتین
صداگیر، عایق صوت	acoustic
بی‌نظم، غیرمتبلور، غیربلوری، بی‌شکل	amorphous
قیاسی، پیوسته	analog
تجزیه، تحلیل، پردازش	analysis
ناهمسان‌گرد	anisotropic
خودکار	automatic, automate
خودکارسازی	automation
نوار، اتصال	band
دودویی	binary
ماسوره، قرقره	bobbin
اتاقک	cabinet
واسنجی، درجه‌بندی، تنظیم	calibration
جانشین، داوطلب، گزینه، جایگزین	candidate
محبوس، محصور	capsulated
مجرا، مسیر، گذرگاه	channel
(ذخیره کردن) انرژی	charge
پایه‌ای	classic
شناسه	code
رایانه	computer
توزیع‌نما	contour
تباين	contrast
منظم، متبلور، بلوری	crystalline
عمل‌آوری، پخت	cure
تناوب، چرخه، فرآیند، دوره	cycle
اتلاف، جذب، دفن، هدر رفت	damp
چگالی	density
الگوریتم، نمودار	diagram
رقمی، ناپیوسته، گسسته	digital
غلتک، استوانه	drum

واژه‌های پیشنهادی	واژه‌ی لاتین
پویا، متحرک، جنبشی	dynamic
مقیاس، تراز، اندازه، معیار، درجه	echelle, echelon, scale
برگشت پذیر	elastic
واحد، جزء، عنصر	element
واحد گرمازا	element
اضطراری	emergency
روزن‌ران	extruder
عامل، شاخص	factor
دمنده، هواکش، پنکه	fan
بازخورد	feedback
رشته	filament
الگوریتم	flowchart
ابر	foam
ورقه	foil
شکل، ریخت، پیکره، برگه، صورت، گونه، روش	form
قالب، شیوه	format
رابطه	formula
آمیخته، هم‌جوش	fused
گونه‌ای	fuzzy
مقیاس، درجه، اندازه	gauge
مولد	generator
هم‌آهنگ	harmonic
سر، کَلگی	head
گرم‌کننده، گرماساز، بخاری، منبع حرارتی، حرارت‌دهنده	heater
نمودار	histogram
هواکش	hood
آمیزه، آمیخته، ترکیبی	hybrid
آب‌دوست	hydrophilic
آب‌گریز	hydrophobic
بازماند، پسماند	hysteresis

توجه: از خوانندگان عزیز درخواست می‌شود چنانچه از معانی دیگری برای کلمات زیر استفاده می‌کنند یا با کلمات جدیدی برخورد می‌نمایند موارد مورد نظر را برای دفتر انجمن ایمیل فرمایند.

نحوه عضویت در انجمن علوم و فناوری مهندسی نساجی ایران

برای عضویت در انجمن علوم و فناوری مهندسی نساجی ایران، نیاز به ارسال موارد ذیل توسط افراد حقیقی است:

- فرم تکمیل شده درخواست عضویت (در سایت انجمن)،

- تصویر صفحه اول شناسنامه و کارت ملی،

- مدارک سوابق اشتغال در زمینه‌های مربوط به مهندسی نساجی،

- تصویر آخرین مدرک تحصیلی (برای دانشجویان، تصویر کارت دانشجویی)

- فیش پرداخت عضویت سالانه

- فیش پرداخت عضویت سالانه به شماره کارت: ۶۱۰۴۳۳۷۲۳۵۸۴۴۱۴۷ و یا شماره حساب: ۴۱۶۹۱۸۸۵۲۸ و یا شماره شبا: ۲۸ ۱۸۸۵ ۴۱۶۹ ۰۰۰۰ ۰۱۰۰ ۰۱۲۰ ۶۱ IR به نام حسین ابراهیمی.

هزینه‌های عضویت سالانه در انجمن علوم و فناوری مهندسی نساجی ایران (سال ۱۴۰۲) به شرح زیر است:

- اعضای حقیقی پیوسته (اعضای هیئت علمی دانشگاه‌ها): مبلغ ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال

- اعضای حقیقی (ویژه اعضای وابسته): مبلغ ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال

- اعضای حقیقی دانشجویی (ویژه دانشجویان در تمامی مقاطع): مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال

- اعضای طلایی (ویژه شرکت‌ها و مراکز معتبر مرتبط با نساجی): مبلغ ۵۰,۰۰۰,۰۰۰ تا ۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

نشانی دفتر انجمن: تهران، خیابان رشت، دانشگاه صنعتی امیرکبیر، ساختمان مهندسی نساجی، طبقه پنجم، اتاق ۱۲۵

وبگاه: www.itast.net

تلفن: ۰۲۱ - ۶۴۵۴۲۶۰۹

رایانامه: irantast@gmail.com