

- ۱..... سرمقاله
- ۲..... اخبار کنفرانس‌ها و مسابقات ملی
- ۳..... گزارش
- ۴..... اخبار سمینارها

سرمقاله

■ مهندس حمیدرضا شرافت،

خزانه‌دار هیات مدیره

نهاد علم علاوه بر سازمان‌ها و تشکلهای (دانشگاه‌ها، انجمن‌های علمی، مراکز تحقیقاتی و ...)، تجمع‌ها (کنفرانس‌ها، سمینارها، کارگاه‌ها و ...)، امکانات و منابع (مراکز اسناد و کتابخانه‌ها، کتب، نشریات و ...)، هنجارها، روابط و قواعد از مجموع افراد (دانشمندان، پژوهشگران، متخصصان و ...) تشکیل شده است. بی تردید اجتماع یا انجمن علمی همچنین وجود روابط و تعامل‌های فکری و تخصصی از عناصر اصلی و زیر ساختی این نهاد به شمار می‌آید و به آن ارزش و اعتبار می‌دهد. آشنایی با تحولات، دستاوردها و فناوری‌های جدید، تدوین شاخص‌های اعتبارسنجی و ارزیابی قوت و ضعف کار علمی، نظارت بر اجرای قوانین، ضوابط و هنجارها و جلوگیری از انحراف در مسیر پیشرفت محیط علم و پژوهش، ترویج و سرعت بخشیدن به این پیشرفت و فراهم آوردن امکان ایجاد ارتباط بین دست‌اندرکاران از کارکردهای اجتماع علمی و همکاری‌های رشته‌ای و بین رشته‌ای این محیط محسوب می‌شود. انجمن‌های علوم و فناوری که رسالت پیشرفت، هدایت مسیر علمی و ترویج رشته، حرفه علمی یا زیر شاخه‌ای خاص

از آن را بر عهده دارند به صورت سازمانی غیرانتفاعی اداره می‌شوند و شخصیت، اعتبار و داشته‌های خود را از اعضای خود کسب نموده و ضمن خدمت‌رسانی به اعضا، در راستای تعالی ایشان گام بر می‌دارد. در شماره‌های پیشین این خبرنامه، تاریخچه تشکیل انجمن علوم و فناوری مهندسی نساجی ایران، عمده فعالیت‌ها و برنامه‌های پیشنهادی هیات مدیره جدید ارائه شد که همگی نشان از همت و تلاش انجمن برای پاسخ دادن به نیازها و دغدغه‌های علمی استادان، دانشمندان، اندیشمندان، متخصصین و دانشجویان این حوزه علمی و ایجاد نشاط در بین ایشان دارد. گرچه انجمن‌های صنفی متعددی در حوزه مهندسی نساجی فعالیت دارند که هر کدام به سهم خود در نشاط و پویایی این عرصه موثرند، اما مفتخریم که انجمن علوم و فناوری مهندسی نساجی ایران، نخستین و تنها مرجع علمی در حوزه علوم و فناوری مهندسی نساجی کشور است که خوشبختانه تا کنون از حمایت مدیران، دانشکده‌ها و گروه‌های مهندسی نساجی و اکثریت استادان این رشته در دانشگاه‌های کشور برخوردار بوده است. این انجمن برای توفیق در اهداف اصلی خود یعنی گسترش علم نساجی، تبیین جایگاه شایسته آن در میان سایر علوم و فناوری‌ها؛ روشننگری موضوعات علمی و تخصصی؛ رفع نگرانی و دغدغه‌های دانشمندان، استادان، دانشجویان، دانش‌آموختگان و متخصصین این رشته؛ سازمان‌دهی و توسعه تجمعات علمی و فعالیت‌های جمعی و حمایت از دانش‌آموختگان، نیازمند حضور، عضویت و حمایت انجمن از سوی اساتید، متخصصان، اندیشمندان و صاحب نظران بدنه علم و صنعت نساجی است تا در تعاملی دوسویه، ضمن تقویت خانواده صنعت نساجی، مطالبات خود را پیگیری و محقق سازند.

بی‌شک هماهنگی و هم‌نوایی بین انجمن‌های موجود، تقسیم کار و شفافیت نقش‌ها و کارکردها در کنار پرهیز از انجام موازی امور به افزایش بهره‌وری، صرفه جویی و کاهش هزینه و نهادینه شدن جایگاه آن‌ها در جامعه منجر می‌گردد و در این بین انجمن علوم و فناوری مهندسی نساجی ایران به عنوان مرجع علوم و فناوری حوزه مهندسی نساجی، متعهد و ملتزم به وظایف و مأموریت‌های کلیدی خود در این زمینه است.

انجمن علوم و فناوری مهندسی نساجی ایران گرچه انجمنی غیر دولتی و غیر انتفاعی است و بیشترین حمایت معنوی و مادی خود را از ناحیه اعضا و حق عضویت می‌گیرد، ولی مشوق‌هایی را برای جذب حداکثری اعضای حقوقی به‌ویژه از بخش صنعت پیشنهاد نموده که در زیر به

■ شناسنامه خبرنامه انجمن علوم و فناوری مهندسی نساجی ایران

■ سال چهارم، شماره سیزدهم، زمستان ۱۳۹۶

■ صاحب امتیاز: انجمن علوم و فناوری مهندسی نساجی ایران

■ مدیر مسئول: دکتر سمیه اکبری (akbari_s@aut.ac.ir)

■ سردبیر: مهندس آزاده رادمنش (azad.radmanesh@gmail.com)

■ همکار تحریریه این شماره: مهندس فاطمه حسنعلی زاده

■ صفحه‌آرا: مهندس سارا نظام‌الاسلامی

■ نشانی: تهران، خیابان رشت، دانشگاه صنعتی امیرکبیر، ساختمان

مهندسی نساجی، طبقه پنجم، اتاق ۵۲۱

■ تلفن: ۰۲۱-۶۴۵۴۲۶۰۹

■ هم‌راه: ۰۹۳۶۳۰۴۵۰۲۸

■ دورنگار: ۰۲۱-۶۶۴۰۰۲۴۵

■ رایانامه: tast@aut.ac.ir

■ وبگاه: www.itast.org



نوع عضویت حقوقی	حق عضویت (تومان)	ارائه لوح عضویت به نماینده	شرکت در ارزیابی دریافت نشان	دریافت خیرنامه	سایت انجمن			اشتراک مجله تخصصی Journal of textiles and polymers					کنفرانس ملی			تخفیف اختصاصی فضای نمایشگاهی در رویدادهای تحت پوشش		
					درج نام شرکت	درج لوگوی شرکت	درج لوگو شرکت	یک ساله	دو ساله	پنج ساله	تخفیف ثبت نام	رایگان نام	ارائه لوح تقدیر مراسم افتتاحیه یا اختتامیه	درج لوگو در پوستر	درج لوگو در نشریات کنفرانس		درج لوگو اختصاصی در سیمیه پیل ها و نشست ها	معرفی نام یا ثبت نام با تخفیف
طلایی	سه میلیون به بالا	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
نقره ای	۲ تا ۳ میلیون	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
برنزی	۱ تا ۲ میلیون	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
عادی	سیصد هزار	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

اختصار آمده است و پس از تصویب مجمع عمومی شکل رسمی به خود می‌گیرد. در پایان متذکر می‌شود انجمن برای دریافت پیشنهادها و راهکارهای دوستداران خود برای توسعه فعالیت‌ها و مشوق‌ها آمادگی دارد. دست به دست هم دهیم به مهر ...

■ اخبار کنفرانس‌ها و مسابقات ملی

ثبت‌نام گروهی در یازدهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران

نظر به تمهیداتی که در تارنمای کنفرانس برای ثبت‌نام گروهی دیده شده‌است، انجمن علوم و فناوری مهندسی نساجی ایران از کلیه اعضا که علاقمند به شرکت در این رویداد ملی-مهندسی هستند به صورت گروهی ثبت‌نام به عمل می‌آورد. به این ترتیب کلیه متقاضیان که تا تاریخ ۱۲ اسفند ماه سال جاری جهت ثبت‌نام از طریق انجمن اقدام کنند از ۱۰ درصد تخفیف برخوردار خواهند بود. بدیهی است ثبت‌نام فردی اعضای انجمن شامل این تخفیف نمی‌شود.

مهلت ثبت‌نام گروهی تا تاریخ ۱۲ اسفند ماه سال جاری بوده و پس از آن امکان ثبت‌نام گروهی وجود ندارد. جدول تعرفه‌های ثبت نام در کنفرانس و همچنین حامیان کنفرانس در ذیل

جدول تعرفه های ثبت نام در کنفرانس:

هزینه ثبت نام در کنفرانس (ریال)	تا ۱۲ اسفند ۱۳۹۶ (مهلت ثبت نام با تخفیف)		بعد از پایان مهلت ثبت نام با تخفیف (بدون تخفیف)
	ویژه ثبت نام شوندگان گروهی توسط انجمن علوم و فناوری	سایر افراد	
دانشجویان	۱.۳۵۰.۰۰۰	۱.۵۰۰.۰۰۰	۱.۸۰۰.۰۰۰
اعضای هیات علمی	۲.۷۰۰.۰۰۰	۳.۰۰۰.۰۰۰	۳.۶۰۰.۰۰۰
محققین و مدیران صنعتی	۳.۱۵۰.۰۰۰	۳.۵۰۰.۰۰۰	۴.۲۰۰.۰۰۰
* دانشجویان بدون مقاله	۹۰۰.۰۰۰	۱.۰۰۰.۰۰۰	۱.۲۰۰.۰۰۰

* فاقد بسته کنفرانس (در صورت تمایل به دریافت بسته کنفرانس مبلغ ثبت نام معادل ۱.۵۰۰.۰۰۰ ریال است).

یازدهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران

حمایت معنوی		حمایت مالی			
اطلاع رسانی، تبلیغات و برگزاری کارگاه تخصصی (بعد از تأیید موضوع و مدرس توسط انجمن علوم و فناوری مهندسی نساجی ایران)	اطلاع رسانی و تبلیغات (از طریق وبسایت، کانال تلگرام و ارسال نامه اطلاع‌رسانی و جلب مشارکت برای شرکت‌ها و سازمانها)	حامی برنزی (۲۰ میلیون ریال)	حامی نقره ای (۵۰ میلیون ریال)	حامی طلایی (۱۰۰ میلیون ریال)	حامی ویژه (۱۵۰ میلیون ریال)
<ul style="list-style-type: none"> درج لوگو در تارنما درج لوگو در پوستر درج لوگو در نشر حامیان همایش در سالن افتتاحیه و اختتامیه اختصاص فضای یک استند در نمایشگاه جانبی 	<ul style="list-style-type: none"> درج لوگو در تارنما درج لوگو در پوستر 	<ul style="list-style-type: none"> درج لوگو در تارنما درج لوگو در پوستر درج لوگو در نشر حامیان همایش در سالن افتتاحیه و اختتامیه معافیت یک نفر از پرداخت هزینه های کنفرانس 	<ul style="list-style-type: none"> درج لوگو در تارنما درج لوگو در پوستر درج لوگو در نشر حامیان همایش در سالن افتتاحیه و اختتامیه اختصاص فضای نمایشگاهی معافیت دو نفر از پرداخت هزینه های کنفرانس امکان ارائه هدایای تبلیغاتی در بسته همایش 	<ul style="list-style-type: none"> درج لوگو در تارنما درج لوگو در پوستر درج لوگو در نشر حامیان همایش در سالن افتتاحیه و اختتامیه درج لوگو در کتابچه و لوح فشرده کنفرانس اختصاص فضای یک استند در نمایشگاه جانبی اختصاص فضای نمایشگاهی معافیت دو نفر از پرداخت هزینه های کنفرانس امکان ارائه هدایای تبلیغاتی در بسته همایش بخش تیزر تبلیغاتی در مراسم اختتامیه امکان ارائه سخنرانی در برنامه ضیافت شام 	<ul style="list-style-type: none"> درج لوگو در تارنما درج لوگو در پوستر درج لوگو در نشر حامیان همایش در سالن افتتاحیه و اختتامیه درج لوگو در کتابچه و لوح فشرده کنفرانس اختصاص فضای یک استند در نمایشگاه جانبی اختصاص فضای نمایشگاهی معافیت دو نفر از پرداخت هزینه های کنفرانس امکان ارائه هدایای تبلیغاتی در بسته همایش بخش تیزر تبلیغاتی در مراسم اختتامیه امکان ارائه سخنرانی در برنامه ضیافت شام

لطفا جهت حمایت از یازدهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران، درخواست خود را از طریق ایمیل یا فکس به دبیرخانه کنفرانس اعلام فرمایید.

NTEC1397@guilan.ac.ir www.conf.isc.gov.ir/te97

تلفن: ۰۱۳-۲۳۶۹۰۲۷۹ (۰۹۳۷۰۰۶۴۰۱) ، فکس: ۰۱۳-۲۳۶۹۰۲۷۱

جلسه شورای عالی مشاوران انجمن علوم و فناوری مهندسی نساجی ایران



هیات مدیره انجمن علوم و فناوری مهندسی نساجی ایران آذر ماه گذشته جلسه‌ای با حضور شورای عالی مشاوران (اعضای پیشین هیات مدیره) ترتیب داد. هدف از این نشست، بررسی امور مربوط به برگزاری مهم‌ترین رویدادهای پیش رو در حوزه نساجی بود و جلسه با حضور مسئولین برگزاری هریک از رویدادها تشکیل شد. در این نشست مباحثی پیرامون مسابقات ملی-دانشجویی طراحی مهندسی و هنری پارچه و پوشاک، یازدهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران و همچنین جشنواره فن آفرینی و انتخاب واحد تحقیق و توسعه برتر مطرح شد. مشروح مهم‌ترین مباحث جلسه از این قرار است:

۱- کنفرانس ملی مهندسی نساجی در گیلان

یازدهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی، ۱۹ و ۲۰ اردیبهشت ماه ۱۳۹۷ به میزبانی دانشگاه گیلان برگزار می‌شود. دکتر مصطفی جمشیدی ایوانکی، دبیر اجرایی کنفرانس، گزارشی از پیشبرد امور مربوطه را طی ۳ فصل گذشته به شرح زیر ارائه کردند:

- تشکیل کارگروه‌ها و تیم‌های دانشجویی

- برگزاری مسابقه طراحی پوستر و لوگو

- امکان سنجی تجهیزات موجود

- تکمیل زیر ساخت‌ها

- گسترش ارتباطات و جذب حمایت‌های مالی و مکاتبه با دانشگاه‌ها، شرکت‌ها، کارخانه‌ها، نشریات و نهادهای کشوری

- بررسی‌های لازم جهت برگزاری کارگاه‌های آموزشی

وی در ادامه برنامه پیش رو را به شرح زیر اعلام کرد:

- داوری مقالات

- ادامه امور مربوط به جذب حمایت‌ها

- انعقاد قراردادهای تشریفات

پس از قرائت گزارش برنامه اجرایی کنفرانس، دکتر مهدی نوری، دبیر علمی کنفرانس، گزارشی از ابعاد علمی امور ارائه دادند. ایشان

ضمن ابراز اطمینان از اینکه کیفیت و وسایت تهیه شده به منظور بارگذاری مقالات مورد

تایید است، برای دریافت تعداد ۱۵۰ الی ۲۰۰

مقاله شفاهی و پوستر اعلام آمادگی کردند.

پس از ارائه گزارش‌ها، حضار پیشنهاداتی جهت تامین منابع مالی و نحوه داوری مقالات ارائه کرده و بر این مهم تاکید شد که همه ارکان وابسته به حوزه نساجی سطح کشور در برگزاری مهم‌ترین رویداد ملی سهم دارند و لازم است با مشارکت و همدلی در برگزاری هر چه با شکوهرتر آن، از هیچ تلاشی دریغ نشود.

۲- مسابقات ملی-دانشجویی طراحی مهندسی و هنری پارچه و پوشاک

چهارمین دوره مسابقات ملی-دانشجویی

طراحی مهندسی و هنری پارچه و پوشاک به میزبانی دانشگاه یزد برگزار می‌شود. دکتر

رامین عبقری، مسئول برگزاری مسابقات ملی پوشاک و دکتر هادی‌زاده مدیر گروه نساجی

دانشگاه یزد، گزارشی از روند پیشرفت امور مربوط به برگزاری مسابقات ارائه دادند. به

این منظور امکان سنجی‌های اولیه صورت گرفته و مکاتباتی جهت تامین بودجه مالی

انجام شد. محور مسابقات بر مبنای بافت سنتی استان یزد تعیین شده و کمیته‌های

ذیربط تشکیل شده اند. نقطه نظرات اعضای شورای عالی مشاوران پس از شنیدن

جزئیات نحوه برگزاری مسابقات بدین ترتیب عنوان شد:

- تاکید بر بعد مهندسی مسابقات طراحی

پوشاک

- انتخاب زمان مناسب جهت برگزاری

مسابقه

- برگزاری مسابقه طراحی لوگوی کنفرانس ملی

- تاکید بر حفظ کیفیت برگزاری مسابقات

در این جلسه مقرر شد پس از بررسی‌های دقیق‌تر، جزئیات مربوط به نحوه و زمان

برگزاری مسابقات اعلام شود.

۳- جشنواره فن آفرینی و انتخاب واحد تحقیق و توسعه برتر

ایده نخستین جشنواره فن آفرینی و انتخاب واحد تحقیق و توسعه برتر نساجی برای اولین

بار با شورای عالی مشاوران مطرح شد. هدف از برگزاری جشنواره، حمایت از طرح‌های

کاربردی و ایجاد فرصتی جهت ارائه آن به متقاضیان از یک‌سو و تعامل صاحبان سرمایه

و صنعت با طرح‌های موجود از سوی دیگر است؛ به عبارتی ایجاد پل ارتباطی بین

پتانسیل‌های موجود در حوزه نساجی با مجریان طرح‌ها است به نحوی که از

ایده‌های پنهان رونمایی شده و با معرفی به صنعت کشور و به کارگیری آن‌ها به صورت

عملیاتی، زمینه ارتقای سطح دانش و فناوری نساجی فراهم گردد.

دکتر سید حسین امیرشاهی، ریاست جشنواره فن آفرینی ایده کاربردی و خلاقانه را بر

عهده گرفتند و مقرر شد پس از تدوین آیین‌نامه‌ای در خصوص ساز و کار اجرایی این

طرح، نسبت به مراحل اجرایی آن اقدام شود.

برگزاری سمینار تخصصی مد و طراحی پوشاک با عنوان

Made in France, Made in Iran:

Branding and Rebranding For The Global Fashion and Luxury Markets



■ مهندس فاطمه حسنعلی زاده

کارشناس

نخستین سمینار تخصصی نساجی با همکاری انجمن علوم و فناوری مهندسی نساجی ایران، دانشگاه مُد-آرت فرانسه و پژوهشکده مواد و فناوری‌های پیشرفته در نساجی، مهر ماه گذشته در سالن اجتماعات دانشکده مهندسی نساجی امیرکبیر برگزار شد. این سمینار که با سخنرانی پروفسور کاساندرا پری راست، استاد دانشگاه مُد-آرت و مدیر پروژه بسیاری از برندهای معروف جهان همراه بود، با استقبال و تحسین باشکوه و کم‌نظیری مواجه شد. پروفسور پری راست در ابتدای سخنانش، ضمن ارائه تعاریف اولیه و اساسی در طراحی برند، تولید، طراحی، ارزش‌گذاری و از همه مهم‌تر، روح و هویت برند را چهار مرحله اصلی ساخت برند برشمرد و تاکید کرد: «محصولاتی در جهان مطرح خواهد شد که به جزئیات آن توجه دقیق شود؛ کامل و بی عیب و نقص بوده و در عین حال محتوایش منبعث از فرهنگ و سنت آن کشور باشد». وی در ادامه اولویت‌ها و معیارهای سرمایه‌گذاران در این زمینه را یادآور شد و گفت: «از نگاه سرمایه‌گذاران، محصولی واجد شرایط سرمایه‌گذاری است که دارای چهار ویژگی کیفیت، اعتبار، تخصص و تفاوت باشد. به گفته استاد دانشگاه مُد-آرت «قیمت‌گذاری محصولات نیز با اتکا به همین موارد تعیین می‌شود».

دکتر کاساندرا در بخش دیگری از سخنان خود، روی موضوع طراحی ایرانی متمرکز شد و با برشمردن انواع طرح بافت سنتی پارچه‌های ایرانی اعم از سوزن‌دوزی، قلمکار و مینیاتور از کاربرد شعر و ادبیات در نقوش پارچه‌ای به عنوان شاخصه‌های منحصر به فرد کالای ایرانی نام برد. وی همچنین محدودیت‌های موجود در اجرای طرح‌ها را برشمرد و تاکید کرد: «با خلاقیت و شناخت دقیق از قوانین هر کشور، می‌توان بر موانع چیره شد.» استاد دانشگاه مُد-آرت با رو به رشد دانستن صنعت پوشاک در ایران، تصریح کرد: «با توجه به اینکه آمار کاربران فضای مجازی در ایران چشمگیر است، راه اندازی

خدمات خرید آنلاین می‌تواند تحول قابل ملاحظه‌ای در این زمینه ایجاد کند.» این استاد در انتهای بحث با بیان این که «یک طراح خوب علاوه بر آموزش دانشگاهی به تجربه و کار عملی هم نیاز دارد» تاکید کرد: اعتماد به توانمندی‌ها نقشی اساسی در تولید محتوای برندها دارد و باید بدان توجه شود.

عضویت در انجمن علوم و فناوری مهندسی نساجی ایران

برای عضویت در انجمن علوم و فناوری مهندسی نساجی ایران، افراد حقیقی باید مدارک زیر را به انجمن ارسال کنند:

- فرم تکمیل شده درخواست عضویت،

- تصویر صفحه اول شناسنامه و کارت ملی،

- مدارک سوابق اشتغال در زمینه‌های مربوط به مهندسی نساجی،

- تصویر آخرین مدرک تحصیلی (برای دانشجویان، تصویر کارت دانشجویی) و

- فیش پرداخت عضویت سالانه به حساب ۳۳۰۹۳۰۵۳۴۵ نزد بانک ملت شعبه دانشگاه صنعتی امیرکبیر یا حساب ۲۶۶۱۱۱۴۳۶ بانک

تجارت شعبه امیراکرم شعبه دانشگاه صنعتی امیرکبیر، به‌نام انجمن علوم و فناوری مهندسی نساجی ایران.

■ نشانی: تهران، خیابان رشت، دانشگاه صنعتی امیرکبیر، ساختمان مهندسی نساجی، طبقه پنجم، اتاق ۵۲۱

■ تلفن: ۰۲۱-۶۴۵۴۲۶۰۹

■ وبگاه: www.itast.org

عضویت حقیقی: ۵۰ هزار تومان

عضویت حقوقی: ۳۰۰ هزار تومان

عضویت دانشجویی: ۲۵ هزار تومان